

Paris, le 11/12/09

B2S à comme objectif en 2010 de faire un peu de social. Histoire de prouver à tout le monde que le label social obtenu en 2009 n'était pas le fruit du hasard... Même notre PDG s'y est mis en demandant un RDV aux fédérations syndicales. D'ailleurs, nous attendons toujours une réponse aux demandes que nous avons faites. Mais bon ! cela ne fait qu'un mois...

Comment B2S va faire du social ?

On va vous rassurer tout de suite, ce n'est pas en évitant le stress, ce n'est pas non plus en augmentant les salaires, et ce n'est pas non plus en nous améliorant les conditions de travail, mais tout simplement en communiquant.

D'ores et déjà, certains sites ont commencer avec une lettre, des projets de "B2S TV" sont aussi en cours... Mais communiquer ne veut pas dire mentir ou réinventer l'histoire... Par exemple le RH du site de chalon vient de produire sa première newsletter en forme de tract (diffusée comme par hasard en même temps que le questionnaire sur la santé au travail de Sud...). Comble du ridicule le RH de ce site a trouvé le moyen de se la raconter en jouant la carte "je suis à votre écoute et à B2S on est à la pointe du social". Dans ce tract de propagande, on y apprend (entre autre) que la direction prévient les télé-opérateurs 72H avant de faire une écoute ou encore qu'elle a augmenté la valeur des tickets restaurants... Tout cela est bien entendu vrai mais bon il faudrait quand même rétablir la vérité. La direction devrait au moins expliquer que c'est dans le premier cas suite à l'expertise et aux revendications de Sud (et aussi à la mise en application des recommandations appuyées juridiquement de l'expert) et dans les autres cas suite à des négociations et des revendications portées par les syndicats. Il est assez désagréable que la direction s'attribue des choses qu'elle a passé son temps à combattre. D'ailleurs elle ferait bien de faire la liste de tout ce qu'elle a refusé, ce serait plus juste...

Alors, au delà de l'exemple, cette nouvelle stratégie nous fait penser au petit déjeuner organiser sur quelques sites (entre les salariés et la direction). On vous écoute, on communique mais bon au final la direction n'en fait toujours qu'à sa tête et raconte dans bon nombre de cas des conneries pour ne pas dire des mensonges. Il ne s'agit pas pour nous de dire que tout est mauvais, ou que la direction ne devrait pas communiquer. Mais nous pensons juste que la direction avant de vouloir jouer la carte de la communication devrait faire un vrai geste social dans l'entreprise.

Une augmentation de salaire, un respect de la classification et des meilleures conditions de travail... Voilà ce que pourrait être une politique sociale chez B2S.

Notre mutuelle change...

Les salariés de B2S Le Mans, Chalon et Strasbourg vont changer de mutuelle à partir du 1 er Janvier. Tous les salariés y compris les cadres seront à partir de cette date chez "Réunica" (Au lieu de SMI ou Arpège). L'impact de ce changement au niveau des garanties, du taux de cotisation et du prix est nul.

Autre changement au lieu de passer directement par la mutuelle, les salariés devront passer par un société de courtage appelée "De Clarens". Elles sera joignable via le 0144131633. Les décomptes pourront vous être envoyés via un e-mail si vous le demandez. En ce qui concerne les délais de prévention dans 95% des cas les frais de santé sont remboursés dans un délais de 24H à 48H.

La seule raison de ce changement d'après la direction serait d'évité une hausse de prix programmée à la SMI.

Souffrance au travail :

Depuis un mois, Sud organise, nationalement sur tous les centres d'appels, une campagne sur la santé au travail. Nous avons dans ce cadre diffusé un questionnaire portant sur la souffrance et le stress au travail. Un certain nombre de questionnaires nous ont déjà été remonté mais bon il reste encore, pas mal de personnes qui ne l'ont pas rempli. Donc si chacun pouvait prendre quelques minutes afin que notre compte rendu soit le plus représentatif possible. Merci d'avance... Vous pouvez le remplir en direct sur : <http://sondageca.sudptt.org/>