Hop, hops, Hopps et oups !

SANS ADREXE

Distributeurs, distributrices, commerciaux, responsables de centres et tutti quanti, soyez fiers et bombez vos torses, vous êtes dorénavant collaborateurs au sein d'une entreprise en plein envol.
Ha oui, ils (nos chers repreneurs) nous la vendent bien cette nouvelle multinationale dénommée HOPPS. C'est l'offensive dans toutes les directions, la distribution de publicité en boîtes aux lettres évidemment, c'est le nerf de la guerre auquel on a rajouté la distribution d'adressés (Edf, canal+, Bouygues, Paribas,…). On croit rêver…le gotha de l'économie française vient frapper à la porte d'Adrexo pour faire distribuer leurs plis !
Et puis il y a le gros plus : le colis. Tremblez messieurs les DG d'UPS, LA POSTE, AMAZON et Cie, Colis Privé en synergie avec Adrexo va conquérir le marché de la distribution du colis. J + 1, le premier et le dernier km, tout se met en place pour que les courbes graphiques prometteuses deviennent réalité sur le terrain. L'avenir s'annonce radieux, Hopps est présent sur toutes les foires, passe le message positif sur tous les média réceptifs, propose des emplois aux exclus de nos cités…bref une entreprise moderne, innovante, humaine et conquérante. En passant, sont tombées dans le giron des marques icônes telles Pataugas, Watts, DLG. Hop, hop, hop, plus rien ne peut arrêter Hopps ; comme diraient nos voisins britanniques « sky is the limit » (le ciel est la limite)
Euh, oups, nous revient en tête ce tube « promises and lies »(promesses et mensonges) de ce groupe international, UB40 (nom tiré du formulaire d'inscription au pole emploi au Royaume Uni). Non, on ne fait pas dans l'humour simpliste et gratuit.

Vu de l'intérieur, peut-on vraiment se sentir rassuré et confiant ?
Les adressés inondent nos centres et le personnel fixe avec des moyens de fortune, quand et comme ils peuvent, se doivent d'organiser un semblant d'ordre dans tout ce courrier afin de le dispatcher aux distributeurs qui passeront également du temps pour arranger ledit courrier dans leur sens de distribution. Ladite distribution de ces adressés sera elle aussi soumise aux aléas d'une badgeuse, en retard d'une bataille, qui rend la distribution une vraie tribulation (d'UB40, on passe à Bob Marley mais c'est pas très reggae tout ça).

Premier et dernier kilomètre…que dire à vous tous distributeurs ? Vu qu'Adrexo a un sérieux problème avec le paiement des kilomètres, on oublie le premier et le dernier et on vérifie sérieusement ce qu'il nous reste entre les deux en croisant les doigts qu'Adrexo n'en a pas trop « oublié ».

Les colis, quelle aventure ! Des nouveaux départs, mais loin des prédictions…et dans des grandes villes comme Nantes et Nice, c'est déjà fini. Pas rassurant.
Et les marques icônes ?! Pataugas…à part pour les « fashion » victimes en retard de trois modes, ce n'est plus dans l'air du temps. Hopps patauge. Watts, le roi de la glisse…à trop glisser, oups ça dérape. LDG…connais pas.

On a tous besoin de rêver, on a tous envie d'y croire, et puis on a le bulletin de salaire à la fin du mois. AIE !

Souvenez-vous, l'ancien slogan d'Adrexo : « communiquer avec adresse ».
On en suggère un nouveau : « les maladresses de la propagande »

Messieurs les repreneurs, rassurez vos salariés, donnez-leur les moyens de vos ambitions, apportez du concret ! Parce que là, à partir tous azimuts, on a l'impression d'assister à un feu d'artifice. Et quand le feu d'artifice est fini….ben…y'a plus rien.

Juin 2018

Fédération des activités postales et de télécommunications
25/27 rue des envierges75020 Paris
tel 0144621200 — fax 0144621234
sudptt@sudptt.fr — www.sudptt.org

Union syndicale Solidaires

LISTE DES DS SUD

Patrick PRODHOMME
BREST 06.67.22.11.24
Marie-Noëlle BECHE
RENNES 07.50.28.23.29
Abdelouaib MANSOURI
MASSY 06.10.67.19.88
Charles TREMBLAY
MAUREPAS 06.82.99.51.92
Nathalie DESSEIN
BONNEUIL 07.69.31.09.94
Arsène SEPTIER
NANTES 06.63.32.37.94
Armelle ROUXEL
NANTES Treillère
06.26.34.59.66
Sébastien BERNARD
SAINTES 07.83.86.33.08
Mina DELAMARCHE
PERIGUEUX 06.62.22.53.19
Serge PRYSMICKI
PERIGUEUX06.64.84.98.70
Yann PLAZEN
MONTAUBAN 07.87.02.40.03
Christian CASENAVE
MONTAUBAN 06.75.42.37.95
Jacques MALAUSSENA
CANNES 06.30.56.75.39
Véronique MALAUSSENA
NICE 06.67.06.08.54
Danielle BOGGIO
NICE 06.11.19.14.84
Bernard SZEJMAN
NANCY 06.74.20.55.59
Eliane REICHL
MONTARGIS 06.35.32.94.04
Louis DUCHAUD
CHALON/S 06.70.40.55.33
Fabienne TERENZANI
COURNON 06.67.59.22.15

LISTE DES RS ET ELUS CHSCT SUD

NORD :
Dominique BOULLIOU ALENCON 06.81.99.02.87
Jacques DUMONT (RS) BETHUNE 06.65.08.18.94
IDF/BOURGOGNE :
Odette LESTIDEAU BLOIS 06.08.63.97.17
Jean-Marie SAMBAT CHARTRES 06.26.91.43.34
Daniel MACHADO (RS) MASSY 06.81.97.99.73
SUD :
Gérard PRADAL (RS) COURNON 06.44.00.18.70

SUD envoie la lettre recommandee suivante a Adrexo le 25 mai 2018 :

Messieurs,

Le syndicat SUD porte à votre connaissance divers problèmes récurrents constatés à l'occasion de la distribution du courrier et de la situation générale extrêmement précaire de tou(te)s les salarié-es de terrain : distributeurs(rices) et personnels fixes.

L'activité «Courrier», débutée en septembre 2017 avec environ 60 adressés par tournée, augmente considérablement en mai 2018, atteignant jusqu'à 250 courriers par tournée, et selon les informations communiquées par la Direction lors de réunions avec les IRP en 2018, devrait encore s'accroître dès le mois de juillet.

Que la Direction se réjouisse de la progression de cette activité, qui est à vos yeux source de profits pour l'entreprise et de travail supplémentaire pour les salarié-es est une chose, mais SUD n'oublie pas que la distribution de courriers est un métier à part entière, éloigné de la distribution d'imprimés publicitaires en toutes boîtes, point que les dirigeants d'Adrexo ignorent superbement malgré la lettre de SUD qu'ils ont reçue sur ce sujet le 20 octobre dernier.

Aujourd'hui, après 9 mois d'exercice sur cette activité, les salarié-es sont en mesure de relater les diverses difficultés auxquelles ils sont confronté-es, à savoir :

POUR LES DISTRIBUTEURS-RICES :

- Obligation de préparer/trier en amont de la distribution et sans aucun salaire les courriers selon le sens de leur tournée, regrouper les courriers de plusieurs clients destinés à une même adresse ;
- Aucun matériel mis à leur disposition par Adrexo pour effectuer la distribution des courriers (paniers ou sacoches), malgré des tests débutés par l'entreprise après le début de l'activité dont le résultat est toujours inconnu à ce jour ;
- Blocage de la badgeuse en position «pause» ou «terminer» lorsqu'elle sonne (et donc se rallume) à l'approche d'une adresse à distribuer, fonction ayant pour finalité le paiement au temps théorique même si le-la distributeur-rice avait choisi le paiement du temps badgé;

Ce dernier point a d'ailleurs été signalé à de nombreuses reprises par des ROCs à la Direction sans qu'aucune action ne soit engagée pour y remédier.

POUR LE PERSONNEL FIXE DANS LES DEPOTS :

- Alourdissement des tâches pour le personnel permanent avec la gestion des courriers (réception, tri par secteur, retours), aucune embauche n'ayant été envisagée ;
- Aucun matériel mis à disposition par l'entreprise pour effectuer ce nouveau travail (de nombreux ROC travaillent avec des étagères artisanales, sur des tables ou des palettes, voire même par terre) ;
- Ouverture de l'activité Colis sur certains sites, nécessitant des entretiens et embauches réalisés par les ROC, jusqu'à 20 en moins de 2 mois, sans que leur travail habituel ne soit allégé ;

Ces surcroîts d'activité s'ajoutent à un travail conséquent des ROC, dont la liste des tâches s'était déjà considérablement allongée au cours des 3 dernières années.

Interviewé récemment par Challenges, Monsieur Frédéric PONS, actionnaire d'Adrexo, déclarait : «j'ai repris une entreprise où les gens regardaient par terre. Aujourd'hui, ils bombent le torse».
Il est évident que le terrain échappe totalement à Monsieur PONS. Comment bomber le torse dans des conditions de travail aussi dégradées ?

D'ailleurs, de nombreux(ses) distributeurs(rices) ont déjà démissionné, ceux(celles) toujours présent(e)s se débattent pour obtenir le paiement du temps badgé quand leur badgeuse ne se met pas toute seule en position «terminé» !, d'autres sont payés au temps théorique alors que leurs récapitulatifs de temps de travail font apparaître un temps badgé supérieur, un certain nombre de managers sont aujourd'hui défaillants, pour cause de maladie, poussés à bout par des journées de travail surchargées, face au mépris et l'ignorance affichés de la Direction à leurs appels, constatations et remarques. Dès lors, la pression retombe sur celui(celle) qui «reste», seul(e) à assumer la charge de travail, déjà très lourde, répartie précédemment sur 2 personnes.
Ce courrier est un appel à la raison de la Direction d'Adrexo qui n'hésite pas à nommer des Directeurs tous azimuts, mais laisse le personnel sur le terrain dans la plus totale déserrance.

Espérant que les dirigeants d'Adrexo entendront enfin les réelles difficultés rencontrées et réagiront pour conserver et préserver leurs personnels.

DISTRIBUTION DE COURRIERS ADRESSÉS : CA SE COMPLIQUE !

Nombre des courriers par tournée : L'objectif de la direction est d'atteindre 250 par secteur et par semaine très rapidement.
Le numéro chrono : Désormais, la badgeuse indiquera seulement un numéro. Exit le nom du destinataire, conséquence d'un règlement européen sur la protection des données.

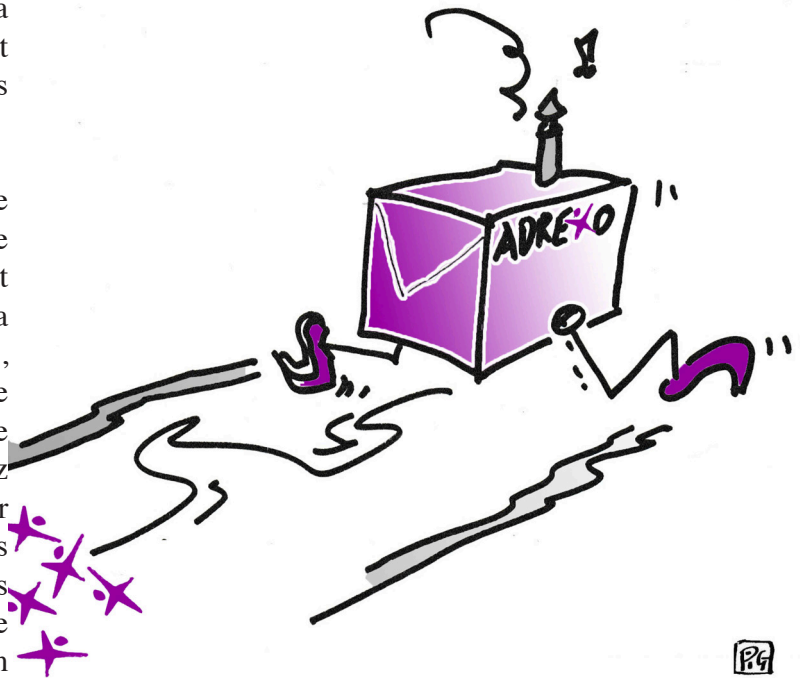
La combinaison de ces 2 nouveautés va considérablement compliquer le travail des distributeurs(rices).

Il est déjà indispensable de préparer/trier chaque tournée afin que les courriers soient présentés dans le sens de la tournée effectuée. Sans quoi, la badgeuse risque fort de se bloquer en raison d'une immobilité si vous devez chercher le courrier pour l'adresse devant laquelle vous vous trouvez, au milieu de vos 150, 200 ou 250 courriers. Ce sera encore plus vrai demain avec l'augmentation du nombre de courriers à distribuer sur chaque tournée.

Adrexo doit payer ce temps de préparation.

Ensuite, lors de la distribution, si plusieurs courriers (exemple : Bouygues, Engie, Canal+) doivent être distribués à la même adresse, vous devrez rechercher dans votre paquet de courriers, pour chaque client, l'enveloppe correspondant au numéro affiché sur la badgeuse.

En développant cette activité à la vitesse du bip-bip, Adrexo n'a pensé qu'au chiffre d'affaires engendré, mais absolument pas aux difficultés pour le distributeur. Ah si, pardon, une équipe de la Direction a fait une distribution test des courriers. Oui, mais combien étaient-ils ? Le(a) distributeur(rice) est tout(e) seul(e) sur sa tournée et n'a toujours que 2 mains, 2 jambes, et pour l'instant seul un chariot puisqu'Adrexo a oublié (sic !) de mettre à disposition des sacoches pour distribuer les courriers EN MEME TEMPS que la publicité !!! Eh oui, lesdites sacoches sont sûrement encore en test, elles aussi !
Mais Vous, Distributeurs, vous n'avez pas eu droit au test : Sans tambour ni trompette, vous avez dû distribuer du jour au lendemain, 62 adressés par secteur, puis en quelques mois jusqu'à 200, et tout ça, avec les moyens du bord. Pour Adrexo : Débrouillez-vous !



En remerciement, votre badgeuse se bloque beaucoup plus souvent qu'auparavant, car vous dépassez le sacro-saint temps théorique (repère) déterminé au moyen d'une formule magique par un bureaucrate à Aix en Provence qui n'a jamais vu une boîte aux lettres de sa vie, sauf la sienne, ni réfléchi aux difficultés rencontrées lors de la distribution d'un secteur, les fesses bien vissées dans son fauteuil.

Et pendant ce temps-là, vous êtes menacés de sanction car votre travail est considéré comme insuffisant.

Si Adrexo veut un travail de qualité pour la distribution des courriers, il est incontournable que les dirigeants envisagent des tournées dédiées uniquement aux courriers, effectuées par du personnel de type « facteur », bref un vrai professionnel pour un métier à part entière.

Les dirigeants d'Adrexo doivent se rendre compte de la folie de leurs ambitions.

Joignez-vous à cette revendication de SUD pour un mouvement d'ampleur.

ASSISTANTES TECHNICO COMMERCIALES (ATC) LES OUBLIEES D'ADREXO

Quand on parle de personnel fixe, on fait régulièrement référence aux ROC, Adjoints, Manutentionnaires, Commerciaux, en oubliant les ATC.
Elles assument pourtant de lourdes charges de travail.
Leurs outils : l'ordinateur et le téléphone.
Pour la partie technique, elles préparent et enregistrent chaque semaine selon les consignes de leurs responsables (les commerciaux) les opérations sans lesquelles les feuilles de route pour les distributions ne pourraient pas être établies.
Pour la partie commerciale, elles répondent aux appels téléphoniques des clients et trouvent souvent des solutions aux situations présentées ; et elles assument tout le travail administratif qu'elles reçoivent de leurs responsables.
En remerciement, si une erreur ou un oubli est commis (qui n'en fait pas ? !) elles récoltent les remontrances de leur hiérarchie toute puissante et parfois de mauvaise foi, n'assumant pas les fautes qu'elle peut commettre…Et pourtant, ça arrive aussi !

Depuis plusieurs années, lorsqu'une collègue démissionne ou est licenciée, elle n'est pas remplacée par une embauche….Ce sont les ATC les plus proches géographiquement qui héritent de son travail, avec une contrepartie de 30 € brut/semaine, mais sans aucune rémunération des heures supplémentaires.
Et lorsqu'un(e) responsable décide qu'elles ne peuvent pas travailler pour quelques heures car aucun cadre n'est présent dans le centre, elles sont sommées de récupérer ces heures. Décision discriminatoire par rapport à ce qui se passe chez Adrexo, puisque chaque semaine, les départs de pubs dans les relais se font en la seule présence d'un salarié, souvent un(e) distributeur(rice) nommé(e) pour l'occasion « responsable des départs ».
SUD remercie les ATC sans lesquelles le travail d'Adrexo ne pourrait pas se faire, et demande à la Direction de respecter ces travailleuses de l'ombre.

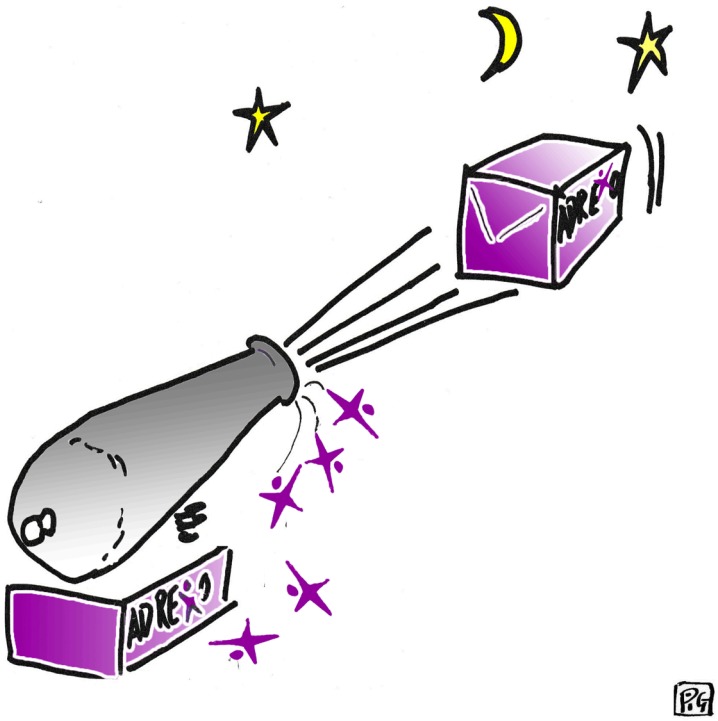
ADREXO ET LES COLIS : AINSI FONT, FONT, FONT …

En récupérant les maigres miettes laissées par Colis Privé, Adrexo a demandé à ses ROC de faire des embauches de CCL (Correspondant Colis Local), de chauffeurs-livreurs qui ont été déployés sur des tournées non rentables, souvent en raison de centaines de kilomètres à parcourir pour livrer le 1er colis.

Priorité a été donnée aux Colis : dans les dépôts manquant de place, Il est même demandé aux distributeurs de ne venir chercher leurs pubs qu'après le départ des livreurs de colis, quelques uns salariés Adrexo, la majorité étant des sous-traitants de Colis Privé !

Cette activité, selon nos dirigeants, grâce aux synergies entre Colis Privé et Adrexo, devait permettre le retournement de l'entreprise et l'embauche de plusieurs centaines de livreurs salariés d'Adrexo en CDI à temps plein.

Changement d'orientation moins d'1 an après ces paroles prometteuses : il n'y aura que des CDD à temps partiel.
Débutée en septembre 2017 dans plusieurs dizaines de centres, l'activité Colis est déjà out, 8 mois plus tard, dans certains sites !!
Adieu les paquets à Nantes, Nice, Blois, Béthune, Issoire,



Bonneuil, Metz, Coulommiers, Bas en Basset, Montpellier etc… restent les cages dévoreuses de place.

Les petites synergies, 3 petits tours et puis s'en vont