

OPÉRATIONS GIVRÉES : MÊME ATTITUDE, MÊME CONSÉQUENCE !

En ne voulant pas écouter SUD PTT, la Poste continue à s'ensabler doucement, mais sûrement.

Le 1er février avait lieu la deuxième « opération givrée », même budget (2 millions d'€), même mode opératoire. Nous aurions pu penser que la Poste tirerait des enseignements de la précédente opération qui a été un fiasco. Le constat est autre. L'association porteuse du projet Toulousiens a connu des difficultés dès midi, à la mise en ligne des offres. Serveur saturé, commandes passées et facturées, mais pas de E-cartes cadeau, c'est un mauvais remake de la dernière opération du 22 décembre, la colère gronde.

Lors de la première opération, ce sont environ 8000 postier·es qui ont pu avoir le Graal, certains plusieurs fois.

Aujourd'hui le budget dégagé étant le même, on peut penser que ce sera du même ordre. C'est-à-dire que la Poste va se gargariser d'avoir fait plaisir à 16000 personnes sur 170000 concernées.

Le budget social appartient aux postier·es, c'est un salaire différé, c'est du pouvoir d'achat en plus, il a été voté lors du COGAS, il doit être dépensé dans son intégralité.

Ce n'est pas à la Poste de décider combien de millions doivent être reversés dans le budget général.



Sud
Solidaires

**Fédération des activités postales
et de télécommunications**

25/27 rue des Envierges 75020 Paris

01 44 62 12 00

www.sudptt.org

@fdSudPTT

sudptt@sudptt.fr

@federationSudptt

federation.sudptt

Union
syndicale
Solidaires