

CACHE-CASH!

Dès lors que La Poste lance une expérimentation, il faut dresser l'oreille voire les deux ! Sous le pompeux nom d'« *évolution des opérations bancaires en espace de vente* », 30 bureaux vont jouer les cobayes. Un énième mauvais coup porté au service du public. L'accès au « cash » au guichet est tout simplement menacé. Avec cette dernière trouvaille, les stratèges Postaux rêvent de ressembler encore un peu plus à leurs « sœurs » du secteur bancaire.

Un flingage en règle

Cette affaire démontre une fois de plus que La Poste se dégage de ses missions de service public, les unes après les autres. Sur ce type d'opérations postales (retrait/dépôt d'espèces, émission/réception Western Union et EFICASH) la stratégie est bien huilée. Depuis de nombreuses années, la direction organise la pénurie de fric au guichet par différents stratagèmes. Que ce soit, la fermeture de l'îlot financier au moindre problème d'effectif, l'encaisse des bureaux revue drastiquement à la baisse, la réglementation fluctuante selon les époques et les bureaux...

Une disette entretenue qui lui permet d'affirmer tranquillement aujourd'hui qu'il y a une « *baisse naturelle du nombre d'opérations espèces*

au guichet [qui] était de 10 % par an avant la crise sanitaire ». Sans états d'âme, la direction assène que ladite crise a été un accélérateur... « - 40 % de retraits d'espèces au guichet en 2021 par rapport 2019 ».



Forcément la pandémie toujours en cours (la direction a tendance à l'oublier), est dévastatrice. Elle a pour conséquences, des bureaux fermés, du personnel dans la tourmente (décès, malade, à l'isolement...). Au passage nous n'avons jamais eu ces chiffres, La Poste n'a rien à envier à la grande muette. De là à surfer sur le phénomène sanitaire, il n'y a qu'un pas. Mais la BGPN n'hésite pas à le franchir!

Pourtant, les services publics n'avaient jamais été autant plébiscités que pendant cette période. Mais c'est déjà jeté aux oubliettes!



Fédération des activités postales et de télécommunications

25/27 rue des Envergies 75020 Paris

01 44 62 12 00

sudptt@sudptt.fr

www.sudptt.org

f @federationSudptt

@fdSudPTT

federacion.sudptt

Union
syndicale

Solidaires

Les besoins... de l'entreprise !

Ce projet marche évidemment dans les traces du « fameux besoin du client ». Un classique commercial revisité lors de chaque opération de dynamitage du service postal surtout lorsque cela concerne au premier chef les populations les plus en difficulté. Pourtant, les faits sont têtus. La fracture numérique est loin de se résorber, 20 % de la population est dans les cordes ! L'inclusion bancaire reste un véritable défi : 3 400 000 clients sont identifiés comme fragiles.

Heureusement, on peut compter sur La Poste. Elle rappelle fièrement qu'elle est une « banque citoyenne » et que les espèces au guichet sont une « spécificité citoyenne » de la Banque Postale. Et hop, elle déroule. Rien n'empêche de réaliser des opérations commerciales. Au contraire même, c'est une opportunité ! Pour les chargés de clientèle,

c'est la « possibilité de consacrer davantage de temps à des tâches à plus forte valeur ajoutée », surtout ne perdre aucune occasion !

Autre levier, virer les usagers des guichets pour permettre, toujours selon la doctrine patronale : « un renforcement de l'accompagnement des clients vers l'autonomie en

matière d'espèces ». Cette expérimentation coche vraiment toutes les cases de la casse du service au public !

Mais non, la direction nous rassure : « meilleure maîtrise des charges dans le respect des missions de service public » et « pour une meilleure prise en charge des clients là où ils en ont besoin ». À SUD PTT on a vraiment mauvais esprit !

Et comment ne pas faire le lien avec la communication du plan 2020-30 sur la proximité ? « Être à 32 400 endroits à la fois » relève de la mauvaise farce. En fait, il s'agit de mieux cacher la triste réalité du maillage des bureaux de poste qui est décimé. Il ne reste plus que 7 500 bureaux de plein exercice sur les 17 000 points de contact.



Nous avons bien du mal à appréhender les finalités de ce fameux plan 2020-30. La création de la Branche BGPN était marquée sous le sceau du développement sur les professionnels et les particuliers. Apparemment, les choix sont faits : les pros d'abord ! Quant aux usagers, les plus démunis ne sont pas les bienvenus. En somme, une banque... comme les autres !

SUD PTT revendique :

- **La création de bureaux de poste de plein exercice ;**
- **Le comblement des vacances d'emploi par des embauches pérennes ;**
- **L' accès à tous les services postaux dans tous les bureaux.**