

Résultats 2022 de La Poste : un trompe-l'œil manifeste

Aujourd'hui ont été annoncés les résultats du Groupe La Poste pour l'année 2022. Si le chiffre d'affaires est en légère progression, surtout grâce aux acquisitions, le résultat net part du Groupe subit un recul de 800 millions d'euros dû essentiellement à des événements conjoncturels : augmentation des taux, inflation, essentiellement sur l'énergie.

Cette année 2022 a aussi vu la suppression de 10 298 « agents équivalents année » dans La Poste Maison Mère et de quasiment 7 000 personnes physiques sur le groupe, une vraie saignée dans l'emploi d'une entreprise dont les personnels exercent une mission au service de la collectivité. Une stratégie sociale qui va de pair avec un recours intensif à la main d'œuvre précaire et à la sous-traitance. Si la baisse des effectifs est continue pour La Poste Maison Mère, les filiales sont aussi dans une courbe descendante.

Le service public à l'amende

La Poste aura touché plus d'un milliard d'€ de compensations publiques en 2022 avec pour contrepartie une politique de terre brûlée qui a vu environ 300 bureaux de poste fermer et la fin du timbre rouge.

Du côté de la branche courrier colis, Colissimo subit un recul de 10 millions d'euros du résultat d'exploitation (REX) après le boom COVID. Le courrier suit la trajectoire de ces dernières années avec un recul de près de 30 millions d'euros sur le résultat d'exploitation avec cette année encore une forte dépréciation des actifs du courrier. Les économies prévues sur la fin du J+1 restent à confirmer, avec dans tous les cas un impact considérable sur le service public de la distribution 6 jours sur 7 et sur l'emploi que nous évaluons au minimum à 20 000 emplois supprimés. Lors de son audition au Sénat, le Président de La Poste a affirmé que si la lettre rouge numérique n'était pas au rendez-vous des attentes, le service disparaîtrait. Les chiffres actuels montrent une division par 7 des envois dans le premier mois de l'année, prouvant que la décision de la direction a accéléré la chute du

trafic et non pas un accompagnement des usages comme la direction du groupe l'affirme depuis des mois. Elle est bien en train de creuser la tombe du J+1.

Inquiétude pour le personnel des filiales

Mediapost subit aussi de plein fouet les conséquences des décisions sur la mise en place d'expérimentation autour du Oui PUB. N'oublions pas qu'une grande part de ces salarié·e·s sont des retraité·e·s qui comblaient des petites pensions par une autre activité. Cela pourrait avoir des conséquences sur les personnels de l'entreprise, ce qui fait écho assez crûment à l'actualité sur la réforme des retraites voulue par le gouvernement.

Un réseau sous influence de la banque

Le résultat d'exploitation de la Branche Grand public Numérique est en augmentation mais dû essentiellement à des gains sur les charges d'exploitation, sous pression permanente des diktats de la Banque Postale. Elle subit aussi un recul des volumes de courrier et de colis envoyés par les particuliers depuis les bureaux, pas étonnant puisqu'il y en a de moins en moins. Sur ces dix dernières années la fréquentation des bureaux de poste aura baissé de moitié, comme le nombre de bureaux de poste, une équation qu'on aura bien comprise.

Avec les 320 millions de compensation publique qu'elle perçoit, la Banque Postale tire son épingle du jeu dans le bilan de 2022 avec une hausse de 400 millions du Résultat Net Part de Groupe. La banque de détail continue son érosion, due à une stratégie plus que discutable qui altère profondément les relations avec les usager·es. Les résultats des autres secteurs sont en progression, notamment la gestion d'actifs qui profite comme pour toutes les banques, de l'embellie considérable des détenteurs de patrimoine dans la période.

TSVP...



Fédération des activités postales et de télécommunications

25/27 rue des Envierges 75020 Paris


01 44 62 12 00

www.sudptt.org

 @fdSudPTT

sudptt@sudptt.fr

 federationSudptt

 federation.sudptt

Union
syndicale
Solidaires

Une entreprise prédatrice, qui tourne le dos à ses missions premières

Globalement, les résultats sont donc les conséquences des acquisitions et des effets de change (l'euro étant moins fort que les autres monnaies), la croissance organique du groupe étant globalement négative. Cela fait plusieurs années que le groupe dégage du chiffre en opérant des acquisitions en empruntant.

L'objectif du groupe était pourtant de pouvoir se passer d'emprunter dans les cinq ans à venir. Cet objectif s'éloigne petit à petit. Cela pose aussi la question des investissements à l'international et les limites de cette stratégie que nous dénonçons depuis des années, alors que le service public postal diminue sur le territoire français. On en veut pour preuve la stratégie d'investissements à l'étranger qui est loin de servir l'intérêt général. Le groupe joue à la roulette, avec ses risques comme en Russie, en Allemagne ou en Asie en ce moment, ou la prise de participation dans la monarchie totalitaire des Émirats Arabes Unis qui pose de réelles questions en termes de devoir de vigilance.

Quant à l'investissement dans la santé ou le portage de repas à domicile, il s'agit de conquérir des parts de marché sur des secteurs certes en croissance avec la dépendance mais avec des risques considérables sur l'économie du travail social et des collectivités territoriales.

L'État et la Caisse des Dépôts essaient ainsi par tous les moyens de tourner la page du service public postal.

Au moment où le groupe voudrait creuser des pistes sur de nouvelles missions de service public, notamment sur les questions de santé et dépendance, les actionnaires de la plus grosse entreprise publique ont donc une responsabilité importante notamment dans la compensation des missions de service public. Ils toucheront cette année plus de 700 millions d'euros de dividendes, dividendes qui pourraient être utilisés pour l'intérêt général et/ou distribués au personnel du groupe.

Paris le 23 février 2023



Fédération des activités postales et de télécommunications

25/27 rue des Envierges 75020 Paris

01 44 62 12 00

www.sudptt.org

 @fdSudPTT

sudptt@sudptt.fr

 [federationSudptt](https://www.facebook.com/federationSudptt)

 [federation.sudptt](https://www.instagram.com/federation.sudptt)

Union
syndicale
Solidaires