



Orange renouvelle son équipe de direction pour accélérer la mise en œuvre de sa stratégie d'opérateur multi-services

Stéphane Richard, Président Directeur Général d'Orange, dévoile aujourd'hui une nouvelle équipe, diversifiée et plus internationale, constituant le Comité Exécutif du Groupe. Cette équipe de 15 membres aura pour mission de mener à bien la transformation d'Orange en opérateur multi-services, en capitalisant sur les avancées du plan Essentiels 2020, et notamment son engagement volontariste dans le déploiement de réseaux Très Haut Débit et l'amélioration de l'expérience client. Elle prendra ses fonctions à compter du 2 mai 2018.

Le Comité exécutif du Groupe s'enrichit de 7 nouveaux membres :

- **Laurent Paillassot**, CEO d'Orange Espagne, deuxième pays d'Orange en termes de chiffre d'affaires, est nommé Directeur Général Adjoint du Groupe.
- **Hugues Foulon** est nommé Directeur de la Stratégie et des activités de cyber-sécurité, tant pour assurer un haut niveau de cybersécurité interne que pour développer les activités commerciales d'Orange dans ce domaine stratégique.
- **Nicolas Guerin** est nommé Secrétaire Général et Secrétaire du Conseil d'Administration et a pris ses fonctions au 1^{er} mars 2018. Il aura la responsabilité des directions juridique, réglementation, affaires publiques, assurances, immobilier et compliance.
- **Valérie Le Boulanger** est nommée Directrice des Ressources Humaines. Elle veillera à ce qu'Orange relève avec succès le défi du renouvellement des compétences et des générations, tout en maintenant un dialogue social de qualité.
- **Alioune Ndiaye** est nommé CEO d'Orange Middle East and Africa. Il aura pour mission de poursuivre la croissance du Groupe sur ce continent clef pour l'avenir et son développement vers les nouveaux services digitalisés (mobile banking, énergie, contenus). Bruno Mettling devient Président non exécutif d'Orange Middle East and Africa.
- **Helmut Reisinger** est nommé CEO d'Orange Business Services. Il poursuivra la transformation d'Orange Business Services comme partenaire de confiance des entreprises dans leur digitalisation.
- Un professionnel expérimenté du secteur bancaire et financier viendra compléter ce Comité Exécutif dans les prochaines semaines, pour prendre en charge le développement des activités d'Orange Bank et d'Orange Money.

A ces nouveaux arrivants, s'ajoutent des changements de responsabilités :

- **Ramon Fernandez**, Directeur Général Délégué, est nommé Directeur Général Finances et Performance. Il prend également en charge la supervision des activités opérationnelles en Europe, hors France et Espagne.
- **Gervais Pellissier**, Directeur Général Délégué, est chargé de la mission essentielle d'animer et de coordonner la Transformation du Groupe. Il lui reviendra de travailler à la simplification des processus d'Orange et au renforcement de l'agilité collective, en mettant en œuvre une gouvernance originale, faisant largement appel aux jeunes talents du Groupe.

- Par ailleurs, il prendra la fonction de Président d'Orange Business Services.
- **Fabienne Dulac**, CEO d'Orange France, est nommée Directrice Générale Adjointe. La consolidation du leadership d'Orange France dans le très haut débit fixe et mobile et le développement des services numériques de demain seront ses priorités.
 - **Mari-Noëlle Jégo-Laveissière** est nommée Directrice Générale Adjointe, Chief Technology and Innovation Officer. Elle dirigera une nouvelle division « Technology & Global Innovation » qui pilotera les grands chantiers d'innovation transverses du groupe, sur les réseaux, les plateformes et les produits et services globaux. Elle conduira les activités de Recherche, coordonnera la politique Data du groupe, et accompagnera les pays et les régions dans la montée en puissance de leurs capacités d'innovation locale.
 - **Christine Albanel** conserve la direction des activités de RSE, Diversité, Partenariats et Solidarité et la présidence déléguée de la Fondation Orange.
 - **Jérôme Barré** est nommé CEO d'Orange Wholesale et réseaux internationaux, nouvelle division rassemblant l'ensemble des activités Wholesale France et international et le roaming, avec pour mission de développer ce métier essentiel pour notre modèle économique d'opérateur de réseau.
 - **Béatrice Mandine**, Directrice de la Communication et de la Marque, pilotera désormais la communication interne et externe du groupe. Elle aura pour mission de proposer une organisation unifiée de la communication de l'ensemble des fonctions support du Groupe.

Ce Comité Exécutif se réunira tous les 2 mois dans un format élargi à des responsables clés du Groupe, sous la forme d'un Management Committee. Il sera composé, outre le Comité Exécutif, de : Mamadou Bamba, CEO d'Orange Côte d'Ivoire ; Jérémie Dutray, Directeur Financier Adjoint Business développement - Fusions-acquisitions ; Jean-François Fallacher, CEO d'Orange Pologne ; Jérôme Henique, nommé COO d'Orange Middle East and Africa ; David Kessler, Directeur d'Orange Content ; Xavier Pichon, Deputy CEO d'Orange France ; Marc Rennard, nommé CEO d'Orange Digital Investment ; Jean-Marc Vignolles, nommé COO Europe (hors France et Espagne) et le CEO du Groupe Sonatel (Orange Sénégal) qui sera nommé au prochain conseil d'administration de la société. D'autres dirigeants du Groupe pourront rejoindre le Management Committee prochainement.

« C'est une étape décisive dans la transformation d'Orange, préparée depuis plusieurs années. Ensemble, nous avons restauré la confiance au sein du Groupe et renoué avec la croissance du chiffre d'affaires et de la marge d'Ebitda dans un contexte de concurrence acharnée. Il s'agit aujourd'hui de définir une nouvelle frontière numérique en portant nos ambitions de diversification dans les services financiers, la cyber-sécurité ou la maison connectée. Cette mutation est rendue possible par la recherche permanente de l'excellence dans notre métier d'opérateur de réseaux, » a déclaré Stéphane Richard, commentant cette annonce.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 152 000 salariés au 31 décembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 273 millions de clients dans le monde au 31 décembre 2017, dont 211 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique



« Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse : 01 44 44 93 93

Jean-Bernard Orsoni ; jeanbernard.orsoni@orange.com

Tom Wright ; tom.wright@orange.com

