



La propagande nazie comme modèle pour la communication interne d'ORANGE

Communiqué de presse
20 avril 2018

Comm, ou propagande ?

Les salarié-es pensaient être dans une entreprise de communication. Visiblement, la comm ne suffit plus. En interne, et en externe, il faut désormais... de la propagande !

C'est en tout cas ce qu'il ressort des propos du directeur lors d'un road show managérial du CODIR (comité de direction) de la DESI (direction informatique) à Pessac (Bordeaux).

Et pas n'importe quelle propagande, puisqu'il regrettait « *qu'il manque un Goebbels pour la comm* ».

Certains esprits, sans doute trop sensibles, se sont formalisés de cette apologie du ministre nazi.

La direction locale a répondu «*que l'image utilisée était mal venue*» mais a confirmé « *qu'il fallait mieux communiquer* », laissant entendre une bonne propagande ?

La direction nationale, alertée à son tour, a expliqué que chez Orange, *on avait de vraies valeurs*. Et pour calmer l'émoi suscité par l'affaire, a précisé avoir rappelé lesdites valeurs à l'intéressé, *lequel devra présenter ses excuses*.

On retient de tout ceci, que, si Orange affirme vivement avoir des valeurs incompatibles avec un discours faisant référence à Goebbels, elle n'estime finalement pas bien grave qu'un directeur tienne de pareils propos et affiche une pareille indication devant le personnel.

Le fait d'ailleurs qu'il ait pu tenir ces propos, à la cantonnade, montre à quel point, chez Orange, le discours des hauts cadres est libéré et des modèles qui font froid dans le dos.

Contact pour la Fédération SUD PTT :
Patricia VILLEMIN tél 06 38 42 44 85